

## СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.02.01 РЕКЛАМА

**Квалификация: специалист по рекламе**

**Срок обучения: 2г. 10 месяцев на базе среднего общего образования**

**3г. 10 месяцев на базе основного общего образования**

### ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

**1. Область профессиональной деятельности выпускников:**  
организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

**2. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:**

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

**3. Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:**

3.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

3.2. Производство рекламной продукции.

3.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

3.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

3.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

**Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:**

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

**Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:**

- ВПД 1 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**
- ПК 1.1 Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
- ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
- ПК 1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
- ВПД 2 Производство рекламной продукции.**
- ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные

- изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
- ВПД 3 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.**
- ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
- ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
- ВПД 4 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**
- ПК 4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
- ПК 4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
- ПК 4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
- ВПД 5 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**  
Агент рекламный

## **СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА по ППССЗ 43.02.11 ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС**

ППССЗ 43.02.11 Гостиничный сервис предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального;
- и разделов:
  - учебная практика;
  - производственная практика (по профилю специальности);
  - производственная практика (преддипломная);
  - промежуточная аттестация;
  - государственная (итоговая) аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

Список дисциплин, изучаемых в процессе освоения  
ППССЗ 42.02.01

Индекс	Наименование циклов, разделов, модулей	Индекс и наименование дисциплин, междисциплинарных курсов (МДК)	Коды формируемых компетенций
<b>Общеобразовательный цикл</b>			
<b>ОУДБ.00</b>		<b>Базовые дисциплины</b>	
ОУДБ.01		Русский язык	
ОУДБ.02		Литература	
ОУДБ.03		Иностранный язык	
ОУДБ.04		История	
ОУДБ.05		Физическая культура	
ОУДБ.06		ОБЖ	
ОУДБ.07		Обществознание	
ОУДБ.08		Естествознание	
ОУДБ.09		География	
ОУДБ.10		Экология	
ОУДБ.11		Астрономия	
<b>ОУДП.00</b>		<b>Профильные дисциплины</b>	
ОУДП.01		Математика	
ОУДП.02	Информатика		
ОУДП.03	Экономика		
ОУДП.04	Право		
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>		
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1-9	
ОГСЭ.02	История	ОК 1-9	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1-10	
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2, 3, 6, 8 - 10	
<b>ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>		
ЕН.01	Математика	ОК 1 - 10	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1 - 4, 6 - 8, 11	
ЕН.03	Информатика	ОК 1 - 9, 11	
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>		
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>		
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2	
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.2	
ОП.04	Экономика организации	ОК 1 - 11. ПК 2.1 - 2.4, 3.2	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.3, ПК3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3	
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК.01-ОК.10, ПК.1.1- ПК 1.5 ПК 2.2, ПК3.1-3.2 ПК 4.1- ПК.4.3	

ОП.07		Культура и искусство Донского края	ОК.01-ОК.09 ПК 1.2-1.5 , ПК 2.1-ПК.2.3 ПК 3.2
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>		
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.5
ПМ.02	Производство рекламной продукции	МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.3
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	МДК.03.01. Маркетинг в рекламе МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1 - 9 ПК 3.1 - 3.2
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1 - 11 ПК 4.1 - 4.3
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	МДК.01 Агент рекламный	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3
<b>УП.00</b>	<b>Учебная практика</b>		ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3
<b>ПП.00</b>	<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>		