

Министерство общего и профессионального образования Ростовской области
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Ростовской
области «Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма «Сократ»

(ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»)

Утверждаю:

директор ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»

_____ А.Ю.Ковалев

«28» мая 2024г.

Система оценки знаний абитуриентов на вступительных
испытаниях в ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»
(специальность 42.02.01 «Реклама»)

Рассмотрено на заседании
Приемной комиссии
ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»
протокол № 3/24
от «28» мая 2024г.
Отв. секретарь комиссии
_____ А.В. Гречанова

Ростов-на-Дону

2024г

1. Вступительное испытание проводится ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ» (далее колледж) при приеме на специальность 42.02.01 «Реклама» в форме просмотра выполненных поступающими творческих работ (живопись, графика, скульптура, изделия декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, фотография и т. п.):

- живопись – представляются живописные работы в любом из материалов: масло, акварель, гуашь, темпера и др.;
- графика – представляются графические работы в любой из техник, направлений и материалов: рукотворная техника, акварель, пастель, офорт, гравюра, монотипия, компьютерная графика и др.;
- скульптура – представляются работы в любом из видов скульптуры (объемная и рельефная);
- декоративно-прикладное искусство – представляются работы в любом из видов декоративно-прикладного искусства: художественный металл, художественная обработка дерева, керамика, авторская кукла и др.;
- фотография – представляются работы в любом из жанров фотографии;
- дизайн – представляются авторские объекты любого из видов дизайна: графического костюма, арт-дизайна и др. (на любом из этапов проектирования).

2. Просмотр работ комиссией проводится в присутствии абитуриента. При необходимости поступающий дает пояснения по своей творческой работе (работам).

3. Результаты вступительного испытания оцениваются по пятибалльной системе. Оценки от 3 до 5 баллов – участие в конкурсе, от 1 до 2 баллов – не допускается к участию в конкурсе. Успешное прохождение вступительного испытания подтверждает наличие у поступающего определенных творческих способностей, необходимых для обучения по специальности 42.02.01 «Реклама». Независимо от количества представленных работ (можно представлять до 3-х работ) выставляется одна оценка.

Критерии оценивания творческих работ:

- художественная выразительность;
- аргументирование и глубина раскрытия выбранной темы;
- позитивность и креативность (новизна идеи и оригинальность);
- наличие эмоциональной окраски (носителями являются цвет, свет, рисунок, графические элементы и др.);
- гармония композиционного решения.

4. Абитуриенты, получившие на вступительном испытании оценки 1 – 2 балла не допускаются к участию в конкурсе.

5. Процедура испытания оформляется протоколом.

6. Проведение конкурса проводится для абитуриентов получивших на вступительном испытании оценки 3 – 5 баллов путем суммирования среднего балла аттестата (результат конкурса аттестатов) и количества баллов по результатам вступительного испытания.

7. На специальность зачисляются лица, имеющие большую сумму баллов.
8. При равенстве результатов освоения поступающими лицами образовательной программы основного общего или среднего общего образования, равенстве результатов вступительного испытания, поступающий может представить копию договора о целевом обучении, заверенную заказчиком целевого обучения, или незаверенную копию указанного договора с предъявлением его оригинала, а также результаты индивидуальных достижений (победитель /призер/ олимпиад, конкурсов, чемпионатов Ворлдскиллс или Абилимпикс, соревнований и т.п.)
9. Наличие целевого договора у поступающего будет учитываться как приоритетный показатель по отношению к представленным результатам индивидуальных достижений.